

Évaluez votre maturité data

EN 68 QUESTIONS CLÉS

Une checklist claire, sans jargon, pour faire le point sur vos pratiques data.

Remplissez-la seul(e) ou en équipe, cochez les réponses... et voyez où agir en priorité.

Questions

Oui En partie Non

1. Culture et vision

- Engagement du leadership

L'engagement du leadership en faveur d'une culture orientée data est-il clair ?

La maîtrise de la donnée est-elle encouragée et valorisée à tous les niveaux ?

- Vision et objectifs

Existe-t-il une vision claire de la manière dont les données contribueront aux objectifs stratégiques ?

L'équipe dirigeante a-t-elle une vision partagée sur l'usage de la donnée pour améliorer la performance ?



Questions

■ Oui ■ En partie ■ Non

- Engagement du leadership

Des objectifs clairs et des indicateurs (KPI) sont-ils définis pour mesurer les progrès ?

- Culture

La culture actuelle valorise-t-elle les décisions fondées sur des données plutôt que sur l'intuition ?

Les dirigeants encouragent-ils la curiosité, l'exploration et l'apprentissage autour de la donnée ?

Un plan existe-t-il pour anticiper les résistances ou craintes liées à l'usage de la donnée ?

- Communication et transparence

Les dirigeants communiquent-ils efficacement sur l'importance du pilotage par la donnée ?

Existe-t-il une culture de transparence autour de l'accès et de l'interprétation des données ?

2. Infrastructure et gouvernance des données

- Stratégie data

Avons-nous une stratégie data clairement définie, alignée avec nos objectifs business ?

Cette stratégie couvre-t-elle la collecte, le stockage, l'accès et l'usage des données ?

La stratégie prend-elle en compte les enjeux de qualité, de sécurité et de confidentialité des données ?

- Architecture data

Dispose-t-on d'une infrastructure data robuste et scalable pour gérer différents types de données ?

Les sources de données sont-elles bien définies, fiables, sécurisées et intégrées de manière fluide pour l'analyse ?

- Gouvernance des données

Un cadre de gouvernance est-il formalisé pour garantir la qualité, la cohérence et la sécurité des données ?

Des rôles et responsabilités sont-ils définis pour la gestion, l'accès, l'usage et le contrôle des données ?

Des protocoles de sécurité et de confidentialité sont-ils en place pour garantir la conformité réglementaire ?

3. Compétences et équipes

- Culture data

Les collaborateurs à tous les niveaux possèdent-ils des compétences de base pour comprendre et interpréter les données ?

Des formations sont-elles proposées pour améliorer les compétences en analyse et en visualisation de données ?

- Équipe data

Existe-t-il une équipe dédiée à l'analyse des données, avec l'expertise nécessaire pour gérer, analyser et interpréter ?

Les data analysts et data scientists ont-ils accès aux outils et ressources dont ils ont besoin ?

- Collaboration

Les services collaborent-ils entre eux pour partager les données et les analyses ?

Des canaux de communication sont-ils en place pour favoriser le partage de connaissances entre les équipes data et les métiers ?

- Talents et certifications

L'organisation dispose-t-elle d'une équipe data avec les bonnes compétences et expertises ?

Des opportunités sont-elles offertes pour développer de nouvelles compétences data ou obtenir des certifications ?

4. Technologies et outils

- Collecte et intégration des données

Existe-t-il des systèmes efficaces pour collecter les données internes et externes ?

Des outils d'intégration permettent-ils d'unifier les données issues de différentes sources pour l'analyse ?

- Outils d'analyse

L'organisation a-t-elle investi dans des outils adaptés d'analyse et de visualisation des données ?

Ces outils sont-ils accessibles et simples d'utilisation pour les analystes comme pour les utilisateurs métiers ?

- Sécurité et confidentialité

Des mesures de sécurité solides protègent-elles les données sensibles ?

Des politiques claires sont-elles en place pour garantir la conformité aux réglementations sur la confidentialité ?

5. Mesure et amélioration

- Décision pilotée par les données

Les données et insights sont-ils activement utilisés pour orienter les décisions stratégiques ?

Les dirigeants encouragent-ils une culture d'expérimentation et de décision fondée sur les preuves ?

- Mesure de la performance data

Des indicateurs sont-ils définis pour évaluer le succès de la stratégie data ?

L'usage des données est-il suivi et optimisé en continu ?

- Apprentissage continu

L'organisation est-elle engagée dans une démarche d'amélioration continue des compétences data ?

La participation à des événements ou formations externes est-elle encouragée ?

- Talents et certifications

L'organisation dispose-t-elle d'une équipe data avec les bonnes compétences et expertises ?

Des opportunités sont-elles offertes pour développer de nouvelles compétences data ou obtenir des certifications ?

6. Valorisation de la donnée

- Accessibilité et sécurité

Les collaborateurs ont-ils un accès facile et sécurisé aux données nécessaires à leur travail ?

Des protocoles de sécurité sont-ils en place pour protéger les informations sensibles ?

- Indicateurs et KPIs

Des indicateurs clés (KPIs) sont-ils définis pour les processus métier critiques ?

Ces KPIs sont-ils suivis régulièrement et utilisés pour mesurer les progrès et identifier les axes d'amélioration ?

7. Amélioration continue

- Innovation et expérimentation

Encourage-t-on une culture d'expérimentation pour mesurer l'impact des nouvelles initiatives via les données ?

Cherchons-nous activement à améliorer la collecte, l'analyse et l'usage des données ?

- Conduite du changement

Un plan existe-t-il pour accompagner le changement culturel vers une organisation pilotée par la donnée ?

Les dirigeants sont-ils transparents sur les bénéfices et difficultés de cette transformation ?

- Éthique et confidentialité

Des politiques claires sont-elles en place sur l'éthique et la conformité des usages data ?

Les collaborateurs connaissent-ils leurs responsabilités en matière de protection et de gestion des données ?

Questions complémentaires

- Renforcer la culture analytique

Comment renforcer notre culture orientée analytics ?

Comment améliorer mes propres compétences en analyse ?

Comment inciter mes équipes à adopter les décisions basées sur les données ?

L'organisation est-elle capable de valoriser une donnée "démocratisée" ?

- Contexte organisationnel et agilité

Comment améliorer l'environnement pour que chacun donne le meilleur de lui-même ?

Quelle structure organisationnelle permettrait d'équilibrer vision globale et autonomie locale ?

Profitions-nous pleinement des bénéfices des équipes pluridisciplinaires et agiles ?

Quelle approche court-terme devons-nous adopter pour atteindre nos objectifs moyen-terme ?

- Recrutement et formation data

Comment adapter nos compétences via la formation et le recrutement ?

Quelles fonctions devons-nous prioritairement former à la donnée ?

Où faire appel à des recrutements externes pour renforcer nos capacités data ?

- Investissements technologiques

Où devons-nous renforcer nos investissements data et notre architecture technique ?

Où acquérir de nouvelles données ? Où améliorer l'exploitation des données existantes ?

Nos choix technologiques reflètent-ils nos priorités stratégiques ?

Avons-nous investi dans les compétences nécessaires pour faire les bons choix technos ?

- Vision stratégique et feuille de route

Quelle est notre vision long terme concernant notre portefeuille data ?

Quelle est notre roadmap court à moyen terme ?

Explorons-nous sérieusement les opportunités de l'intelligence artificielle ?

Comment renforcer notre gouvernance pour équilibrer innovation et contrôle ?

Sommes-nous capables d'articuler les différents niveaux de gouvernance data ?

Et maintenant, on fait quoi avec tout ça ?

Vous venez de passer en revue 68 points clés.

C'est déjà un grand pas vers une stratégie data plus claire, plus structurée... et surtout plus efficace.

Mais poser un diagnostic, c'est une chose.

Le traduire en plan d'action, c'en est une autre.

Chez Globasoft, on accompagne les entreprises pour :

- ✓ interpréter leurs résultats
- ✓ hiérarchiser les vrais enjeux
- ✓ construire une feuille de route actionnable et réaliste

✉ Envie d'y voir plus clair ?

Parlons-en → guinet.benoit@globasoft.fr

📱 Ou scannez le QR code ci-contre pour visiter notre site internet.



GLOBALSOFT